



## Vendre en Chine, voyage organisé à l'occasion du « Salon International de Boissons Alcoolisées de Chine, Guizhou 2013 »

Shanghai - Guizhou, du 05 au 13 sep. 2013  
Possibilité d'extension à Pékin : les 14 et 15



### Partenaires chinois

- **Organisateurs du salon, qui nous offrent le Pavillon Français**
- Huihuang International, qui assure l'organisation technique en Chine

### Pourquoi participer ?

- Exporter en Chine
- Présenter votre société sur un site Internet professionnel franco-chinois créé à cette occasion (Possibilité d'évolution vers la vente en ligne aux sinophones.)
- Rejoindre un réseau des partenaires franco-chinois
- Vous former à travailler avec la Chine et les Chinois

### Prix modéré : 3 200 euro ttc

(Subventionné, limité à 15 places \*)

- Un stand équipé
- Frais d'un participant : **Billets d'avion France-Chine**, hôtels ...
- Traduction de vos documents en Chinois / Présence sur le site Internet franco-chinois créé à cette occasion / Intégration à la brochure de communication
- Transport de 60 bouteilles de vin de la France jusqu'au stand
- Coordinations de l'ASSOGES, son accompagnement en Chine et ses conseils sur place
- Promotion et communication en Chine (mailing, réseaux, ...)

### Principales activités en Chine :

- Participation au salon / Conférence de communication (4 jours à Guizhou)
- Déjeuners avec des professionnels chinois pour nouer des contacts / Repas avec la Mission Economique Française et des Français à Shanghai / Informations sur le marché chinois du secteur (3 jours à Shanghai)
- Participation aux repas de réception offerts par les élus locaux chinois
- Repas avec les consommateurs (Comment un Chinois apprécie le vin ?)
- Formation continue : Comment appréhender la Chine ?

**Suivi après le voyage :** consultez le CR de notre réunion de préparation du 19 mars, des idées à reprendre : <http://www.assoges.com/fr/download/417>.

(\*) Hors aides exports France, que vous solliciteriez individuellement.



### Organisé conjointement par :

- le Ministère du commerce chinois
- le Gouvernement local de la province du Guizhou



### Chiffres clés de l'édition 2012 :

- 43 pays présents / 1 346 exposants
- 5 374 acheteurs internationaux
- Superficie de l'expo : 44 000 m<sup>2</sup>
- Chiffre d'affaire en import / export : 636 millions de US\$

### Un lieu hautement symbolique :

- Province natale de Moutai : la liqueur nationale chinoise
- Moutai : Classée au 4e rang mondial des marques de luxe pour une valeur de 12 milliards de US\$



### Métiers ciblés : tous les secteurs des boissons alcoolisées

- Producteur, R&D, Technologie, Matières premières, Chimie
- Emballage, Marketing, Conseil, Formation, Agence de voyage spécialisée
- Restaurant, Hôtel, Dégustation, Produits gastronomiques
- Equipement, Outil, Accessoire, produits artistiques et culturels, Négociant, Courtier, Distributeur, Caviste, Import / export
- Fédération, Association, Club, Administration, Collectivité locale
- Etc.

**C'est le seul salon du secteur sous le haut patronage de l'Etat chinois**

### Voyage organisé à l'occasion de ce salon

Pour participer au voyage décrit à la page 1, veuillez télécharger le formulaire d'inscription et le programme de voyage sur notre site Internet : <http://www.assoges.com/fr/download/417> ou écrire à [info@assoges.com](mailto:info@assoges.com). Accessibles aussi par le QR code ci-dessus.



Si vous ne pouvez pas vous déplacer, nous pouvons vous représenter au salon. Vous recevrez un compte-rendu et une liste de partenaires chinois potentiels. Les modalités sont précisées dans le formulaire d'inscription.